

**Pautas para la presentación de trabajos para el II Congreso Internacional de Cáncer Infantojuvenil,
organizado por Fundación Nuestros Hijos.**

08 y 09 de agosto de 2024

Auditorio Cámara Chilena de la Construcción

1. Complete el formulario con todos los datos solicitados, en <https://forms.office.com/r/ATYdndSYaV>
2. Todos los trabajos que se presenten deben estar en formato resumen.
3. A continuación, se presentará el formato y especificaciones según categoría: trabajos de investigación, casos clínicos y proyectos.

I. Formato resumen:

- El resumen no debe tener más de 1.500 caracteres.
- El formato corresponde al descrito en el ítem *texto resumen* de las especificaciones según categoría.

II. Especificaciones según categoría:

A. Trabajos de investigación:

- **Título:** debe reflejar el objetivo del estudio. Es recomendable que tenga una extensión máxima de 16 palabras y se haga referencia al tema de investigación, lugar* y fecha. (*por lugar se entiende: región, comuna, ciudad, estado, departamento o provincia, país o región. Se recomienda no incluir datos de la institución en la cual se desarrolla el estudio).
- **Autores:** debe incluirse los nombres de las personas participantes del trabajo en carácter de autoras: participantes en diferentes etapas de la investigación (diseño, recopilación de datos, análisis y redacción), incluida la oportunidad de participar en la redacción o revisión del informe final, el cual suscriben.
 - Se indicarán los nombres y apellidos.
 - Se indicará país o países de los/las autores.
 - Se debe indicará correo electrónico de los autores.
 - Se indicará institución o instituciones a la cual pertenecen los/as autores.
- **Texto resumen:** debe contener en forma breve y concisa la información esencial del estudio organizado en las siguientes secciones:
 - **Introducción:** en una frase debe resumir el conocimiento actual del tema que se aborda y justificación del estudio.
 - **Objetivo:** se describe, de forma muy breve, el objetivo perseguido en el estudio. Se redacta en tiempo presente y se utiliza el verbo en infinitivo.
 - **Métodos:** se presenta de forma concisa la población/muestra del estudio, tipo de estudio y estrategia de análisis. Se redacta en tiempo pasado.

-**Resultados:** se presentan los resultados obtenidos mediante datos numéricos o cualitativos. Se recomienda seleccionar los datos más importantes, que dan base de las conclusiones. En el resumen no han de presentarse tablas y gráficos, que se podrán incluir en la comunicación durante el congreso. Se redacta en tiempo pasado.

-**Conclusiones:** se expone la importancia de los resultados, posibles aplicaciones o implicancias. Esto se presenta de manera breve y clara en una sola frase, utilizando tiempo presente.

- **Referencias bibliográficas:** incluir las referencias bibliográficas del trabajo. Estas deben presentarse según la normativa de APA.

- **Observaciones:**

- Se informará si el trabajo cuenta con aprobación ética y Comité de ética actuante.
- Se informará si el trabajo contó con financiación e institución financiadora.
- Se informará si el trabajo fue publicado y la referencia de la publicación si existe.
- Se informará si el trabajo fue presentado en otro evento y en tal caso, la referencia del evento.

- **Otras recomendaciones:**

La redacción deberá ser entendible, respetar normas científicas de presentación, normas de estilo gramatical y ortografía (tildes, espacios, puntos, comas). Podrán utilizarse las abreviaturas más frecuentemente empleadas en la práctica clínica definiéndose entre paréntesis la primera vez que aparecen en el texto: por ejemplo, Atención Primaria (APS), Niños, niñas y adolescentes (NNA), Tumor (TU), Sistema Nervioso Central (SNC), etc.

B. Casos Clínicos:

- **Título:** este debe reflejar el tema o problema de salud que se presenta a través del caso clínico. Es recomendable que la extensión no exceda las 16 palabras. Se recomienda no incluir datos de la institución a la cual corresponde la situación clínica. De ser pertinente, se puede incluir datos de lugar, fecha u otros datos de contexto, aunque no es obligatorio.
- **Autores:**
 - Se indicarán los nombres y apellidos de las personas participantes del abordaje clínico, el análisis y la redacción del trabajo presentado.
 - Se indicará país o países de los/las autores.
 - Se debe indicar correo electrónico de los autores.
 - Se indicará institución o instituciones a la cual pertenecen los/as autores.
- **Texto resumen:** este debe contener en forma breve y concisa la información esencial del caso clínico analizado organizado en las siguientes secciones:
 - Introducción:** en una frase debe resumir la relevancia del tema en relación a personas y poblaciones y los aportes de la perspectiva de la Oncología infantojuvenil y sus derivadas.
 - Objetivo:** se describe, de forma muy breve, el objetivo perseguido en la presentación, redactado en tiempo presente.
 - Situación clínica:** presentación sintética de la historia clínica, sin incluir nombres de personas ni servicios de salud. Incluir edad, sexo, género, territorio, tiempo de

seguimiento, signos, síntomas, exploración física, exámenes de laboratorio, imagenología, o procedimientos diagnósticos, diagnósticos diferenciales, tratamientos, dudas clínicas.

- **Resultados:** presentación de evolución y desenlace si corresponde.

- **Conclusiones:** se expondrá la importancia de los hallazgos o aprendizajes a partir del caso clínico y su relevancia en el manejo de NNA con cáncer. Esto se expondrá de manera breve y clara en una sola frase, utilizando un tiempo presente.

- **Referencias bibliográficas:** en este punto se presentan todas las referencias bibliográficas empleadas para la elaboración de la comunicación. Estas deben presentarse según la normativa APA.

- **Observaciones:**

- Se informará si el trabajo cuenta con aprobación ética y Comité de ética actuante.
- Se informará si el trabajo contó con financiación e institución financiadora.
- Se informará si el trabajo fue publicado y la referencia de la publicación si existe.
- Se informará si el trabajo fue presentado en otro evento y en tal caso, la referencia del evento.

- **Otras recomendaciones:**

La redacción deberá ser entendible, respetar normas científicas de presentación, normas de estilo gramatical y ortografía (tildes, espacios, puntos, comas). Podrán utilizarse las abreviaturas más frecuentemente empleadas en la práctica clínica definiéndose entre paréntesis la primera vez que aparecen en el texto: por ejemplo, por ejemplo, Atención Primaria (APS), Niños, niñas y adolescentes (NNA), Tumor (TU), Sistema Nervioso Central (SNC), etc.

C. Proyectos:

Esta categoría se abre para recoger proyectos de gestión, organización asistencial, de enseñanza, de abordaje comunitario, desarrollo territorial o trabajo en equipo, entre otras, que permitan poner en evidencia características o aportes del trabajo con NNA con Cáncer, proyectos innovadores y estrategias con desarrollo incipiente, que aún no alcanzan el tiempo crítico para consolidarse como investigación.

- **Título:** debe reflejar el tema que se presenta a través del proyecto. Es recomendable que la extensión máxima sea de 16 palabras y se haga referencia al lugar* y fecha del proyecto presentado. (*por lugar se entiende: región, comuna, ciudad, estado, departamento o provincia, país o región).
- **Autores:**
 - Se indicarán los nombres y apellidos de las personas participantes del proyecto, sus creadores cuando se trate de proyectos de innovación y participantes en la elaboración y redacción de la comunicación.
 - Se indicará país o países de los/las autores.
 - Se debe indicar correo electrónico de los autores.
 - Se indicará institución o instituciones a la cual pertenecen los/as autores.
- **Texto resumen:** este debe contener en forma breve y concisa la información esencial del proyecto presentado organizado en las siguientes secciones:
 - **Introducción:** en una frase debe resumir la relevancia del proyecto (en relación a NNA, familias y poblaciones, al sistema de salud, a la enseñanza y aprendizaje u otra).

- **Objetivo:** se describe, de forma muy breve, el objetivo del proyecto que se presenta, redactado en tiempo presente.
- **Informe de experiencia:** presentación sintética del proyecto y su contexto territorial. Se recomienda incluir (según corresponda): campo de acción (gestión, educación, asistencia, comunitario), tiempo desde su instalación, número y perfil de las personas integrantes del equipo de salud, número de personas u organizaciones de la comunidad participantes, número y perfil de usuarios, descripción de procesos, descripción de indicadores y otras formas de evaluación utilizados.
- **Resultados:** presentación de resultados de distinto tipo: cuantitativos, cualitativos, procesos y procedimientos nuevos instalados a partir de esta práctica, etc.
- **Conclusiones:** se expondrá la importancia de los aportes y su relevancia en el manejo de los NNA con cáncer. Esto se expondrá de manera breve y clara, utilizando un tiempo presente.
- **Referencias bibliográficas:** en este punto se presentan todas las referencias bibliográficas empleadas para la elaboración de la comunicación. Estas deben presentarse según la normativa APA.
- **Observaciones:**
 - Se informará si el trabajo contó con financiación e institución financiadora.
 - Se informará si el trabajo fue publicado y la referencia de la publicación si existe.
 - Se informará si el trabajo fue presentado en otro evento y en tal caso, la referencia del evento.

- **Otras recomendaciones:**

La redacción deberá ser entendible, respetar normas científicas de presentación, normas de estilo gramatical y ortografía (tildes, espacios, puntos, comas). Podrán utilizarse las abreviaturas más frecuentemente empleadas en la práctica clínica definiéndose entre paréntesis la primera vez que aparecen en el texto: por ejemplo, Atención Primaria (APS), Niños, niñas y adolescentes (NNA), Tumor (TU), Sistema Nervioso Central (SNC), etc.

III. Generalidades de Diseño y formato (trabajo oral/sala):

Los trabajos seleccionados en esta modalidad recibirán vía correo electrónico la plantilla de presentaciones del congreso, con las respectivas especificaciones.

IV. Generalidades de Diseño y formato (e-poster/monitor):

- a) Abrir Power Point y haga click en la pestaña DISEÑO
- b) En la pestaña DISEÑO, elija la opción CONFIGURAR PÁGINA
- c) Tras hacer click en CONFIGURAR PAGINA, en el cuadro de diálogo que aparece elija "Presentación en pantalla 16:9"
- d) En ORIENTACIÓN elija VERTICAL
- e) Ahora su diapositiva tiene una proporción 16:9 y está en formato vertical. Trabaje como si estuviera haciendo una diapositiva agregando imágenes, texto, gráficos siguiendo el esquema propuesto:

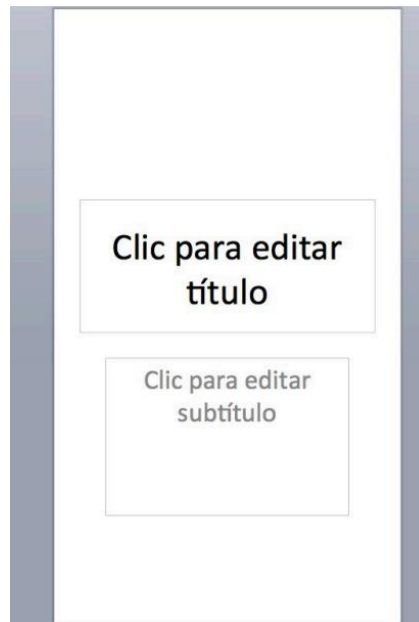


Imagen 1. Imagen que debe aparecer en Power Point.

- **Tipografías adecuadas:**

- a) Títulos: Puede utilizar la tipografía que prefiera en un tamaño no menor a 14 puntos (en Power Point).
- b) Subtítulos: Utilizar tipografías de fácil lectura y en tamaños no menores a 12 puntos (en Power Point).
- c) Párrafos, esquemas y gráficos: Utilizar tipografías de fácil lectura y de preferencia sin adornos (sans serif o gothic).
- d) Las tipografías más comunes y disponibles en Windows y mac regularmente son: Calibri – Arial – Century gothic– Geneva - Gill Sans – Myriad pro.
- e) El tamaño puede ser hasta de 6 puntos (en Power Point), tamaños más pequeños dificultan la lectura de posters en pantallas aún de alta resolución.

- **Otras recomendaciones:**

- a) Inserción de imágenes y gráficos: puede insertar en la forma habitual en Power Point cualquier imagen, fotografía, logotipo, gráfico, fondo, etc., que desee, ubicándola en la sección pertinente o indicando a que corresponde.
- b) Es muy importante que las fotografías, diagramas o cualquier imagen que incluya tenga una resolución (densidad de píxeles o puntos en pantalla) de buena calidad, para que evite distorsionarse, volverse borrosa o pixelarse al colocarla en el poster. Estos problemas surgen habitualmente al utilizar imágenes “bajadas” desde internet (por ejemplo) y que están en un tamaño muy pequeño y al darles un tamaño mayor adecuado al poster, pierden su calidad y se distorsionan.
- c) Otros casos son por cambiar el tamaño sólo en forma vertical u horizontal, donde la imagen pierde sus proporciones.

- d) Una vez que ya finalizó de diseñar su e-poster, y que quedó conforme de como quedó, debe Grabarlo. Haga click en la pestaña ARCHIVO y luego elija la opción GUARDAR COMO
- e) Tras hacer click en GUARDAR COMO, se abrirá un cuadro de diálogo, en el que deberá elegir:
- f) NOMBRE DEL ARCHIVO: N° de trabajo Apellido Autor, nombre del trabajo.
- g) GUARDAR COMO TIPO: elija la opción Presentación de Power Point (.ppt).
- h) No envíe su trabajo en otros formatos de archivo ni tampoco en proporciones de tamaño diferentes a lo indicado, ya que podría no ser posible presentarlo como poster digital.
- i) Recuerde que su archivo debe tener sólo una diapositiva.
- j) La organización se encargará de efectuar la transformación a formato poster digital.
- k) En caso de haber algún inconveniente técnico para la presentación de su trabajo, se le contactará para solucionar el problema.
- l) En caso de ser seleccionado para presentar, se recomienda siempre llevar en un pendrive el archivo original al Congreso, en caso de tener algún inconveniente con el archivo enviado.

- **Ejemplo formato e-poster según categoría:**

<p style="text-align: center;">Título</p> <p style="text-align: center;">Autores, subrayar presentador, institución y correo electrónico</p>
<p>Introducción</p>
<p>Objetivos: escribir aquí los fundamentos y el o los objetivos</p>
<p>Métodos: escribir los aspectos relacionados con material y métodos</p>
<p>Resultados: escribir los principales resultados. Puede agregar tablas o gráficos como imágenes</p>
<p>Conclusiones</p>

Imagen 2. Estructura de poster para trabajos de investigación.

<p>Título Autores, subrayar presentador, institución y correo electrónico</p>
<p>Introducción</p>
<p>Objetivos: escribir aquí los fundamentos y el o los objetivos</p>
<p>Situación Clínica</p>
<p>Resultados: escribir los principales resultados. Puede agregar tablas o gráficos como imágenes</p>
<p>Conclusiones</p>

Imagen 3. Estructura de poster para Casos clínicos.

<p>Título</p> <p>Autores, subrayar presentador, institución y correo electrónico</p>
<p>Introducción</p>
<p>Objetivos: escribir aquí los fundamentos y el o los objetivos</p>
<p>Informe de Experiencia</p>
<p>Resultados: escribir los principales resultados. Puede agregar tablas o gráficos como imágenes</p>
<p>Conclusiones</p>

Imagen 4. Estructura de poster para Proyectos.